

| | |
|------------------------------------|---------------|
| 零售店将转型为服务站 | 周勇 |
| 影响实体零售商的七大趋势 | SCOTT WELTY |
| 餐饮行业 O2O 模式的观察与分析 | 郭春鹏 |
| 社交购物时代的新型顾客关系 | |
| 探析社交化购物时代的新型顾客关系 | 杜文隆 |
| 通过网络做好客户关系管理 | 徐立勇 |
| 决战大数据消费者营销 | 朱明坤 |
| 粉丝乃云烟 会员则永恒 | 王甲佳 |
| 一个广告人的独白——社交媒体的痛 | 陆伟 |
| 从庆丰包子铺看社交购物时代的消费关系 | 苏磊 |
| 颠覆互联网传统营销模式,RTB 实现顾客识别 | 吴勇毅 |
| 从广百网购到 O2O 的新变局 | 毛祖铁 |
| 深圳首家 O2O 手机餐厅决胜互联网营销 | |
| 新技术——“想说爱你并不容易” | 林辉 |
| 多渠道零售商怎样最大限度利用退回的货品获利 | Scott Gillies |
| 实体店现代化转型升级的必由之路——门店精益化管理——访中百连锁仓储超 | 张利群 |
| 庆丰包子铺:支持高效运营的信息化故事 | 孙丽 |
| 传统商业该如何解读“互联网思维” | 徐兴旺 |
| 连锁超市未来发展模式的畅想 | 张海文 |
| 热吻移动互联网(上) | 颜艳春 |
| 强化移动互联思维,善用移动应用,打造全渠道零售竞争力——访上海海鼎信 | 孙丽 |
| 新竞争格局下,移动电商的新趋势 | 洪格 |
| 零售企业持续打造低碳供应链 | 赵艳丰 |
| 将健康产业杀入电商潮流 | 所志国 |
| 多元化信息技术引领零售业新趋势 | 周渝 唯奕 |
| 4G 正式商用,三大管理软件鏖战移动商务应用 | 吴华 |
| RFID 技术在物流仓储管理中的应用 | 刘海平 |
| 未来“微信”将颠覆中国大陆物流的运营模式 | 王凌峰 |
| 关于微信营销现状及对策的思考 | 王时杰 |
| 零售业开展微信营销的优势探析 | 余倩倩 |
| 精细化服务把握电商物流发展新趋势——第三届中国电子商务与物流企业新年 | 孙丽 |
| 随爱·乐享生活——爱普生“手机快乐印”发布庆典在京举行 | 孙丽 |
| 联想与微软结成云战略合作伙伴 | 孙丽 |

管工巨而渊知能卡乃空么连接屏监么收左禾港兴九

孙丽

海外传真

每月浏览

广州中崎地址变更通知

2014 年厂商规划

第七届中国商业信息化行业大会亮点展示

浅析:我国物流信息化发展现状及问题和对策

张周平

谈中国餐饮软件厂商的困境

明志军